

Communication Marque employeur

Formation dispensée par **Alkine**
FORMATION



DURÉE

1 journée (7heures)
Modulable



FORMAT

Présentiel / Distanciel



PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne évoluant
en milieu professionnel

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre les enjeux de la communication d'entreprise et de la marque employeur dans le secteur de l'intérim

Adopter une communication cohérente et professionnelle auprès des clients et des intérimaires

Utiliser efficacement des outils et supports de communication

Valoriser leur rôle et leur expertise via une communication individuelle maîtrisée (LinkedIn, échanges professionnels)

Produire des contenus simples (photos, vidéos, messages) dans le respect de la charte graphique

Adapter leur communication en situation sensible ou de tension

CONTENU DE LA FORMATION

1. ENJEUX DE LA COMMUNICATION & MARQUE EMPLOYEUR

Rôle de la communication dans l'image d'Alkine
Spécificités de la communication dans le secteur de l'intérim

Marque employeur : attirer, fidéliser et rassurer candidats et clients

Responsabilité individuelle des collaborateurs dans l'image collective

2. COMMUNICATION PROFESSIONNELLE EN AGENCE

Bonnes pratiques de communication écrite et orale
Adapter son discours selon les interlocuteurs (clients, intérimaires, partenaires)

Communication lors d'événements, salons et temps forts commerciaux

Gestion des situations sensibles : client ou intérimaire mécontent

3. OUTILS & BONNES PRATIQUES DE COMMUNICATION ALKINE

Utilisation des supports et templates de communication Alkine

Respect de la charte graphique et des règles de diffusion

Harmonisation des pratiques entre agences

Formalisation et priorisation des besoins en communication marketing

4. COMMUNICATION DIGITALE & CRÉATION DE CONTENUS

Bonnes pratiques LinkedIn (posture professionnelle, e-réputation)

Sensibilisation à la prise de parole sur les réseaux sociaux

Bases de prise de photos et vidéos à usage professionnel

Transmission efficace des contenus à l'équipe

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Apports théoriques ciblés

Études de cas issus du terrain

Mises en situation concrètes

Analyse de pratiques professionnelles

Échanges collectifs et retours d'expérience

ÉVALUATION & SUIVI

Auto-évaluation des pratiques en début et fin de formation

Quiz d'évaluation des acquis

Validation des objectifs pédagogiques par le formateur

Recommandations individualisées post-formation